

공 약 사 업 구 분				공 약 사 업 현 황	
사업주체	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 시도 <input checked="" type="checkbox"/> 자체 <input type="checkbox"/> 민간	재원별	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산	총사업비 (기집행액)	5,300백만원 (3,000백만원)
				사업기간	2019 ~ 2023
사업유형	<input checked="" type="checkbox"/> 기추진 <input type="checkbox"/> 신규	달성시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 <input type="checkbox"/> 임기후	추진율	100%
중앙정부 연계여부 (재정, 권한, 제도 등)	<input checked="" type="checkbox"/> 해당 <input type="checkbox"/> 비해당	주민참여 (소통)여부	<input type="checkbox"/> 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 미참여	추진상황	<input type="checkbox"/> 일부추진 <input type="checkbox"/> 정상추진 <input checked="" type="checkbox"/> 이행후 계속 <input type="checkbox"/> 완료
사업별 성과 확인 지표	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 예산집행 실적 				

목 표	· 신안군의 특성을 단번에 인식 시켜주는 “1004섬 신안” 브랜드 대내·외적 홍보
현 황	· 방송사 : “1004섬 신안” 프로그램 제작 지원 · 옥외광고 : KTX, 광주시내버스, 엘리베이터, 해상케이블카 · 신문사 : 각종 축제시 중앙지, 지방지, 인터넷신문 등 브랜드 홍보 · 신안군 공식블로그 등 SNS 운영
추진율 산정기준	· (기준) “1004섬 신안” 브랜드 홍보 · (산출) “1004섬 신안” 브랜드 홍보사업 추진 · (추진율) 100%(이행 후 계속 추진)

사업개요

- 시 기 : 년중
- 홍보매체 : 방송사, 신문사, 옥외광고 등
- 사 업 비 : 1,000백만원(2021년)
- 내 용 : “1004섬 신안” 브랜드 홍보

추진상황

- 방송사 : “1004섬 신안” 프로그램제작 지원
- 옥외광고 : KTX, 광주시내버스, 엘리베이터, 해상케이블카
 - “1004섬 신안” 홍보 동영상 및 브랜드 광고
- 신문사
 - 신문사 창사·창간 협찬 “1004섬 신안” 브랜드 광고
 - 각종 축제시 중앙지·지방지·인터넷신문 등 브랜드 홍보
- 신안군 공식블로그 등 SNS 운영

주민참여(소통) 사항

추진 실적				추진 계획
설명·공청회	만족도 등 설문	자문(전문가 등)	언론방송 보도	

연도별 이행계획

연도	이행 계획		사업달성 확인(핵심)지표	추진율
2019	1/4	사업추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 예산집행 실적 	100%
	2/4	언론,방송사 홍보 의뢰		
	3/4	홍보 제작물 점검		
	4/4	사업완료 및 보조금 집행		
2020	1/4	사업추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 예산집행 실적 	
	2/4	언론,방송사 홍보 의뢰		
	3/4	홍보 제작물 점검		
	4/4	사업완료 및 보조금 집행		
2021	1/4	사업추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 예산집행 실적 	
	2/4	언론,방송사 홍보 의뢰		
	3/4	홍보 제작물 점검		
	4/4	사업완료 및 보조금 집행		
2022	1/4	사업추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보물 제작 • 예산집행 실적 	
	2/4	언론,방송사 홍보 의뢰		
	3/4	홍보 제작물 점검		
	4/4	사업완료 및 보조금 집행		

연도별 투자지표

주요사업	~2019	2020	2021	2022	2023~임기후	총 계
신문, 인터넷, 방송시등 홍보	1,300	1,000	1,000	1,000	1,000	5,300

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	예산 투자 계획					예산 집행 실적				
	합계	국비	도비	군비	민자	합계	국비	도비	군비	민자
~2019	1,300	-	-	1,300	-	1,300	-	-	1,300	-
2020	1,000	-	-	1,000	-	1,000	-	-	1,000	-
2021	1,000	-	-	1,000	-	700	-	-	700	-
2022	1,000	-	-	1,000	-	-	-	-	-	-
2023 ~임기후	1,000	-	-	1,000	-	-	-	-	-	-
합계	5,300	-	-	5,300	-	3,000	-	-	3,000	-

문제점 및 대책

- 1004 섬 브랜드 이미지 외 신재생에너지 이익공유제, 사계절 꽃 피는섬, 1도 1뮤지엄, 컬러마케팅 등 다양한 홍보 마케팅 프로그램 필요

기대효과

- 신안군 1004섬 청정 브랜드 및 문화, 관광 홍보 효과 극대화

■ 관련사진



주관부서	기획홍보실	연 락 처	☎ 061-240-8183
사업담당	홍보담당 : 박인희	담당자 : 명대현	